

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„Wypróbuj za darmo”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji konsumenckiej produktów oznaczonych marką Finuu, zwanej dalej „**Promocją**” jest IQFM Sp. z o.o., adres siedziby: ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS: 0000211059, NIP: 525-230-40-09, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Promocja trwa od dnia 3 października 2017 roku do dnia 14 grudnia 2017 roku lub do uprzedniego wyczerpania Puli zwrotów w zależności od tego, co nastąpi jako pierwsze, z zastrzeżeniem że zwroty są realizowane w kolejności Zgłoszeń do wyczerpania Puli zwrotów (dalej: „**Czas Trwania Promocji**”). Organizator powiadomi o wyczerpaniu puli zwrotów na Stronie Promocji. Czas Trwania Promocji obejmuje okres nadsyłania zgłoszeń, natomiast nie obejmuje czasu weryfikacji Zgłoszeń, dokonywania przez Organizatora zwrotów, a także zgłaszania ewentualnych reklamacji. **Zakup Produktów Promocyjnych uprawniający do udziału w Promocji możliwy jest od dnia 3 października 2017 roku do dnia 30 listopada 2017 roku** (dalej: „**Czas Trwania Zakupów Promocyjnych**”).
3. W Promocji biorą udział miksy premium marki Finuu: Finuu klasyczne i Finuu solone wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Zakłady Tłuszczowe „Kruszwica” S. A. z siedzibą w Kruszwicy (dalej łącznie: „**Produkty Promocyjne**”).

§2 Udział w Promocji

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnicy**”). Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy: Organizatora, Zakładów Tłuszczowych „Kruszwica” S.A. z siedzibą w Kruszwicy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) Zakup w sklepie znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w Czasie Trwania Zakupów Promocyjnych przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego (dalej: „**Zakup Promocyjny**”);
 - b) Zachowanie oryginału dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego, świadczącego o dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Zakupów Promocyjnych;

- c) Zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Czasie Trwania Promocji, (dalej: „**Zgłoszenie**”), poprzez zarejestrowanie Zakupu Promocyjnego na stronie internetowej pod adresem: promocja.finuu.pl(dalej: „**Strona Promocji**”) za pomocą elektronicznego formularza (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) następujących danych:
- I. skanu lub zdjęcia przedstawiającego paragon fiskalny, o którym mowa w lit. b) powyżej. Zdjęcie nie powinno przekraczać wielkości 5 MB i być wykonane w jednym z formatów: .jpg; .png; .pdf.;
 - II. imię i nazwisko Uczestnika;
 - III. adres poczty elektronicznej Uczestnika;
 - IV. adres zamieszkania Uczestnika;
 - V. numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonana wpłata zwrotu;
 - VI. numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, obok daty dokonania Zakupu Promocyjnego);
 - VII. datę dokonania Zakupu Promocyjnego;
 - VIII. cenę zakupu produktu w Zakupie Promocyjnym

a także:

- wskazać sklep, w którym został dokonany Zakup Promocyjny poprzez wybór z listy, oraz
- wskazać rodzaj nabytego Produktu Promocyjnego, oraz
- odpowiedzieć na pięć zamkniętych pytań ankietowych dot. satysfakcji z Produktów Promocyjnych, oraz
- złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w celu i zakresie związanym z realizacją Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w formularzu na Stronie Promocji.

3. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Promocji. Uczestnik otrzyma informację o wpłynięciu Zgłoszenia na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu, po wstępnej weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia, powyższe nie uchybia wynikom weryfikacji, o której mowa w §3 ustęp 3 Regulaminu.
4. 1 (Jeden) dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do dokonania wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu Produktów Promocyjnych (2, 3, 4, itd.), Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie takiego dowodu zakupu.
5. 1 (Jeden) Uczestnik (tj. osoba legitymująca się danym imieniem i nazwiskiem lub danym adresem poczty elektronicznej lub numerem rachunku bankowego) może dokonać w Promocji maksymalnie 1 (jednego) Zgłoszenia.
6. **Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń.** Organizator zastrzega prawo do rejestrowania danych identyfikujących Uczestnika.

Organizator może ograniczyć dostęp do Strony Promocji dla danego adresu IP, jeżeli stwierdzi dokonywanie z tego adresu IP Zgłoszeń przy użyciu oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń lub też, jeżeli stwierdzi wpływające na przebieg Promocji w sposób nieuprawniony, utrudnianie innym Uczestnikom dostępu do Strony Promocji lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony Promocji. Organizator może wykluczyć Zgłoszenia takiego Uczestnika z Promocji lub pozbawić go prawa do zwrotu. Organizator może ograniczyć dostęp do Strony Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 (słownie: dziesięciu) Zgłoszeń na dzień.

7. W Promocji może wziąć udział tylko 1 (jedna) osoba z 1 (jednego) gospodarstwa domowego. W przypadku przesłania więcej niż 1 (jednego) Zgłoszenia z danego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora (liczy się data wpływu Zgłoszenia). Przez Zgłoszenie przesłane z danego gospodarstwa domowego, rozumie się Zgłoszenie dokonane przez Uczestników Promocji podających te same dane w Formularzach Zgłoszeniowych dotyczące zamieszkania (miejscowość, ulicę, numer budynku, nr mieszkania).
8. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) paragon fiskalny jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep – podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - b) paragon fiskalny nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na paragonie widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
9. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, w Czasie Trwania Zakupów Promocyjnych, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
10. W każdym przypadku i w każdym czasie, jednak nie później niż na 7 (siedem) dni przed terminem dokonania zwrotów, o którym mowa w § 3 ust. 3 poniżej, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych nadesłanych przez Uczestników w ramach Zgłoszeń. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika, za pośrednictwem wysłanej wiadomości poczty elektronicznej, podania swoich danych w postaci imienia i nazwiska oraz przedstawienia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego i dane Uczestnika powinny zostać przedstawione pod adresem Organizatora: ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa, poprzez ich dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym, w terminie 3 (trzech) dni od dnia dokonania wezwania przez Organizatora (decyduje data nadania przesyłki lub dostarczenia osobistego do siedziby Organizatora). W

razie, gdy na skutek weryfikacji, Organizator stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny lub nie spełnia innych wymogów wskazanych w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczyć Zgłoszenie Uczestnika, który się takim dowodem posłużył z Promocji i pozbawić prawa do otrzymania zwrotu.

§3 Zwrot ceny Produktu Promocyjnego

1. Za dokonanie 1 (jednego) Zakupu Promocyjnego w Czasie Trwania Zakupów Promocyjnych, pod warunkiem dokonania kompletnego i zgodnego z Regulaminem Zgłoszenia i spełnienia pozostałych warunków wskazanych w § 2, Uczestnikowi przysługiwać będzie wyłącznie 1 (jeden) zwrot promocyjny w wysokości ceny brutto Produktu Promocyjnego, wskazanej na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego, którego skan lub zdjęcie zostało przesłane w Zgłoszeniu, jednak nie więcej niż 8,49 zł (słownie: osiem złotych czterdzieści dziewięć groszy). W przypadku, gdy jeden dowód dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu przynajmniej dwóch Produktów Promocyjnych, zwrot promocyjny zostanie udzielony w wysokości ceny brutto najtańszego Produktu Promocyjnego, jednak nie więcej niż kwota wskazana w zdaniu poprzedzającym. Organizator przewidział w Promocji pulę zwrotów w łącznej liczbie maksymalnie do 2 500 (dwóch tysięcy pięciuset) zwrotów (dalej: „**Pula zwrotów**”). Zwroty nie rozdysponowane w Promocji pozostają w dyspozycji Organizatora.
2. 1 (Jeden) Uczestnik ma prawo otrzymać w Promocji wyłącznie 1 (jeden) zwrot promocyjny na zasadach opisanych w §3 ustęp 1 powyżej.
3. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie w terminie do dnia 28 grudnia 2017 r.; w przypadku zaistnienia konieczności weryfikacji Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zwrotu w terminie do dnia 14 stycznia 2018 r. W przypadku, gdy Uczestnik nie otrzyma zwrotu w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, oznacza to, że jego Zgłoszenie zostało zweryfikowane negatywnie; w takiej sytuacji Uczestnik może złożyć reklamację stosownie do § 4 Regulaminu. Zwrot kwoty nastąpi poprzez przelewanie jej na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu.
4. Zwrot kwoty nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego oraz w przypadku wskazania w Zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Kwota zwrócona Uczestnikowi opisana w § 3 ust. 1 nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność zwrotu ceny z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwa, traci on prawo do uzyskania zwrotu.

§4 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji zgłaszane powinny być w formie wiadomości poczty elektronicznej pod adres: promocjafinuu@iqfm.pl, w terminie do dnia 31 stycznia 2018 r. O

prawkłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data przesłania wiadomości. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.

2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Wynik postępowania reklamacyjnego nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa na drodze sądowej.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Promocji są Zakłady Tłuszczowe „Kruszwica” S.A. z siedzibą w Kruszwicy, ul. Niepodległości 42, 88-150 Kruszwica. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Promocją, tj. w celach związanych z przyjmowaniem Zgłoszeń, ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania zwrotu, dokonania zwrotu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych Uczestników Promocji Organizatorowi oraz podmiotowi trzeciemu odpowiedzialnemu za obsługę techniczną Strony Promocji – firmie YSLAB Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Łucka 20, 00-001 Warszawa).
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, , opracowywanie. Przetwarzane będą dane osobowe Uczestników wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym oraz adresy IP.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Promocji. Osobom biorącym udział w Promocji udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji, co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych w sposób, o którym mowa w ust. 5. poniżej.
4. Wszystkie dane osobowe osób biorących udział w Promocji są wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych i tylko w celu związanym z przeprowadzeniem Promocji.
5. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby korzystające ze skrzynki kontaktowej, o której mowa w § 6 Regulaminu są Zakłady Tłuszczowe „Kruszwica” S.A. z siedzibą w Kruszwicy, ul. Niepodległości 42, 88-150 Kruszwica (dalej: „Administrator”). Administrator, na podstawie odrębnej umowy, powierzy IQFM Sp. z o.o., ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa oraz firmie YSLAB Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (adres: Łucka 20, 00-001 Warszawa) przetwarzanie danych osobowych osób korzystających ze skrzynki kontaktowej, o której mowa w § 6 Regulaminu na potrzeby prowadzenia korespondencji z osobami korzystającymi ze skrzynki kontaktowej, o której mowa w § 6 Regulaminu. Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie i wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z prowadzeniem korespondencji z osobami korzystającymi ze skrzynki kontaktowej, o której mowa w § 6 Regulaminu. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do skorzystania ze skrzynki kontaktowej, o której mowa w § 6 Regulaminu. Osobom udostępniającym dane osobowe w zakresie, o jakim mowa w niniejszym punkcie, przysługuje prawo dostępu do treści podanych danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.

6. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres: IQFM Sp. z o.o., adres siedziby: ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Promocja Finuu - dane osobowe”.

§6 Skrzynka kontaktowa

1. Wszelkie zapytania związane z Promocją można kierować do Organizatora, przesyłając wiadomość elektroniczną na skrzynkę kontaktową o adresie: promocjafinuu@iqfm.pl
2. Wiadomość powinna zawierać oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby prowadzenia korespondencji w ramach skrzynki kontaktowej, o następującej treści:

„Ja [imię i nazwisko] wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych na potrzeby prowadzenia korespondencji w ramach skrzynki kontaktowej o adresie: promocjafinuu@iqfm.pl. Przyjmuję do wiadomości, że administratorem podanych danych osobowych są Zakłady Tłuszczowe „Kruszwica” S.A. z siedzibą w Kruszwicy, ul. Niepodległości 42, 88-150 Kruszwica (dalej: „Administrator”), Administrator powierzy IQFM Sp. z o.o., ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych na potrzeby prowadzenia korespondencji w ramach skrzynki kontaktowej, podane przeze mnie dane osobowe przetwarzane będą doraźnie i wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z prowadzeniem korespondencji w ramach skrzynki kontaktowej, podanie przeze mnie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udzielenia mi odpowiedzi w ramach skrzynki kontaktowej, przysługuje mi prawo dostępu do treści podanych przeze mnie danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.”

Wystarczające jest włączenie (wklejenie) powyższego oświadczenia uzupełnionego o własne imię i nazwisko w treść wiadomości elektronicznej.

3. Brak złożenia w treści wiadomości elektronicznej oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, o którym mowa w ust. 2 powyżej uniemożliwia udzielenie odpowiedzi na przesłaną wiadomość, a nawet zwrócenie uwagi na powody braku udzielenia odpowiedzi.

§7 Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 380 z późn. zm.).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: promocja.finnu.pl
3. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez osobę biorącą udział w Promocji, w tym jej Uczestnika, zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiego Uczestnika z Promocji lub pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu ceny Produktu Promocyjnego.

4. Organizator ma prawo wprowadzić zmiany do Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż prawa nabyte Uczestników nie ulegną pogorszeniu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Promocji.
5. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji, przesyłania Zgłoszeń w Promocji, publikowania treści na Stronie Promocji zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Promocji. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Promocji.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w §4 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w §4 ust. 2 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w ust. 5. powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne wskazane powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy przy dokonywaniu Zgłoszeń.